



## COOPERATIVA CULTURAL BRASILEIRA é um novo conceito na formalização da carreira dos profissionais da cultura

**Prezados,**

**Venho por aqui apresentar a vocês o que é hoje a Cooperativa Cultural Brasileira**

A CCB é Um novo conceito para a formalização e carreira dos profissionais da cultura.

A CCB é Um novo conceito de pesquisa e contratação de profissionais da cultura.

Criada em 2004 como ferramenta de formalização de artistas e produtores, na regularização de seus serviços e comercialização de seus produtos, a Cooperativa Cultural Brasileira, hoje, une a força de seus cooperados (quase 7 mil sócios em todo o Brasil) para suprir as necessidades e formalizar a atual produção cultural brasileira.

A partir de 2008, com a nova diretoria, muitas mudanças e inovações foram implantadas. Marília de Lima, presidente desde então, vinda da área de produção (veja currículo abaixo), reestruturou os procedimentos e mudou totalmente o foco de trabalho. Nos sete anos de existência e principalmente nestes últimos três anos, os negócios firmados com Secretarias de Cultura, Educação, Associações, Ongs, Sesc's, Prefeituras, Estado, Governo Federal e variadas instituições, consumidores regulares de arte e cultura, foram de tal forma bem sucedidas que a Cooperativa Cultural Brasileira criou o projeto "Incubadora de Cooperativas de Cultura" que visa auxiliar em todo o país a criação de outras cooperativas com o mesmo formato. Além disso, comprovando o ineditismo e a forma inteligente de trabalho, além da solução para uma demanda do mercado cultural, a CCB foi convidada a fomentar cooperativas iguais no México, Argentina, Peru, Portugal e Angola. Atualmente a Cooperativa Cultural Brasileira tem representação em Recife, Minas, Rio de Janeiro, Brasília, Cuiabá, Salvador, várias cidades do interior de São Paulo.

A Cooperativa Cultural Brasileira atua em território nacional, com artistas dos mais diversos segmentos, entre eles:

- Literatura: poetas, contistas e romancistas, historiadores, jornalistas, comercio de livros, eventos literários etc.
- Artesanato: incentivo na criação de novas cooperativas, desenvolvimento de peças exclusivas em parceria com artistas plásticos, comercio de brindes corporativos, resgate da história deste artesanato etc
- Música: popular, erudita, hip hop, rock, pop, samba, choro, canto coral, bailes, serenatas e demais estilos. Shows, CDs, DVs, gravações, implantação de orquestras em municípios e estados, criação de projetos especiais,
- Artes Cênicas: adulto, infantil, performances clown, arte circense, intervenções, telegrama animado, contadores de histórias, leituras dramáticas, aulas etc..
- Oficinas, cursos, palestras e eventos: de arte (pinturas em tela, hortas verticais, origami, mascaras teatrais, etc..), música (flauta, violão, etc..), teatro, filosofia, história, religiões, culturas populares, leis de incentivo, políticas de cultura etc.
- Dança: clássica, contemporânea, jazz, salão, flamenca, afro e outras, apresentações, fomento para a criação de grupos etc



- Artes Plásticas: exposições, curadoria, comercio de peças, desenvolvimentos de projetos etc.
  - Culinária / Patrimônio Histórico / Arte Educação/ Culturas Populares/ Artes Visuais/ Meio Ambiente etc.
  - Técnicos variados como som, luz, cenografia, figurino etc, produtores de todas as áreas etc.
- ETC ETC ETC

Portanto meus amigos, ao contratar um artista pela CCB, as instituições/ governo e empresas agem de maneira responsável. É a economia criativa. Através das cooperativas que o artista pode formalizar sua atividade, regulariza o pagamento de seu INSS, pode se aposentar, passa a existir financeiramente, cria-se novas possibilidades. Do contrário, ele pegará uma nota de terceiros que não fará o recolhimento do seu INSS, ele não existirá. Com isso a economia não mostrará seus reais números e por isso continuarão olhando para ela como se não houvesse grande movimentação financeira e de pessoas. Quando este profissional precisar de algum comprovante de trabalho ou quiser se aposentar é que verá o que tem perdido com estas notas fiscais, onde ele é pago no famoso “Caixa 2” e não são recolhidos seus direitos de profissional autônomo como a lei prevê.

Variada e qualidade com suporte organizacional de uma empresa socialmente responsável e motivada por seus próprios donos: ESTA É A NOSSA ESSÊNCIA.

Experimente e surpreenda-se com este imenso universo de cultura, arte e entretenimento à sua disposição. Faça contato conosco. Obrigado,

**Marília de Lima – Presidente**

[presidente@coopcultural.org.br](mailto:presidente@coopcultural.org.br) - 11-3828-3447

[www.coopcultural.org.br](http://www.coopcultural.org.br) - [www.pontodecultura.com.br](http://www.pontodecultura.com.br)

## **CRESCIMENTO DA COOPERATIVA CULTURAL BRASILEIRA**

- Assim que a nova diretoria assumiu a da Cooperativa Cultural Brasileira em 2008 se deparou com a perda de um grande contrato com o Projeto Guri, do Governo do Estado de São Paulo. O contrato começou a ser encerrado em maio de 2008, mas só foi totalmente efetivado em junho de 2009 por conta de uma série de ações que a nova diretoria da CCB organizou, entre elas inclusive uma audiência pública. Na época tinha por volta de 24 clientes – tomadores de serviço e por volta de três mil cooperados.

- Hoje, 2011 a Cooperativa Cultural Brasileira tem mais de 150 clientes tomadores de serviço, quase 7 mil cooperados, representações em todas as regiões e um crescimento financeiro efetivo de mais de 300%. Além disso, criou uma série de programas e ações junto a seus sócios-cooperados para melhorar a qualidade, a comunicação, a fácil identificação e conceito marca no setor da cultura.

A Cooperativa Cultural Brasileira tem crescimento previsto de mais de 100% para 2011. Hoje ela é a maior cooperativa de cultura das Américas.

## **SOBRE A PRESIDENTE DA COOPERATIVA CULTURAL BRASILEIRA**

### **MARILIA DE LIMA**

Especialista em eventos, empresária, administradora de empresas, professora, produtora cultural. Trabalha há mais de 20 anos com atendimento, turismo, cultura e eventos. Há mais de três anos divulgando e fomentando o cooperativismo na área da cultura.

Atualmente está como presidente da **Cooperativa Cultural Brasileira** dirigindo todas as ações para Cultura e seu Fomento. A Cooperativa tem hoje quase sete mil cooperados e atua em todo o Brasil possibilitando aos seus cooperados uma alternativa para o desenvolvimento de suas carreiras. [www.coopcultural.org.br](http://www.coopcultural.org.br). Criou a **FEBRACCULT** – *Federação Brasileira das Cooperativas de Cultura*, da qual é a presidente, que tem por intenção organizar o setor das cooperativas de cultura que tem crescido em todo o país.

É também proprietária da **Agencia Lima Turismo, Cultura e Eventos**, que atua na área de turismo (desde 1994). É uma das fundadoras e tem participação no **Jornal O Toque** - [www.otoque.com.br](http://www.otoque.com.br), informativo sobre o mercado da música brasileira (desde 2001).

Ministra os cursos/ palestras: “*Organização de Eventos*”, “*Elaboração de Projetos*”, “*Gestão Cultural*”, “*Leis de Incentivo*”, “*Carreira Artística – administração e sobrevivência*”, “*Soluções para participar de Feiras de Negócios com sucesso*” etc.



Em São Paulo trabalhou como gerente, na empresa **Trovadores Urbanos**, conhecido pelas serenatas; com a empresa **Direct TV; Best Solution** agência de publicidade. Foi empresária por 8 anos, do cantor, compositor e escritor potiguar **Reynaldo Bessa**.

Mineira, de Caxambu, mudou para São Paulo em 2000. Em Minas Gerais foi secretária de Turismo e Cultura da cidade de Andrelândia em 1997. De 1995 a 1998 desenvolveu no Sul de Minas, em mais de 160 cidades, o projeto **“Costurando o Turismo do Sul de Minas”** baseado em seminários informativos sobre a importância de fortalecer o turismo através do resgate, preservação e divulgação da cultura e meio ambiente e da profissionalização regional do setor. De 1994 a 1999 publicou os jornais “Informativo do Turista” e depois “Informativo Sul de Minas” que divulgava a região e as ações da sua empresa. Em 1996 criou a “Cooperativa de Turismo”, organização não formal, onde reunia empresas e profissionais da área turística e culturais em ações conjuntas pela região.

Formou-se professora pelo curso Magistério. Fez por dois anos curso de Direito (Varginha – MG), porém abandonou para fazer Administração de Empresas (São Lourenço – MG). Em Minas fez cursos dos mais variados: **“Formação de Líderes Empresariais”** (2 anos) – SEBRAE, vendas, atendimento, datilografia, recreação etc. Em São Paulo fez o curso superior de curta duração (2 anos) na UNISA de **“Gestão de Eventos e Marketing”**. Fez também vários cursos na área: - **“Planejamento e Organização de Eventos”**, **“Produção Cultural e Lei Rouanet”**, **“Marketing de Eventos”**, **“Neurolinguística”**, **“Leis de Incentivo”**, **“Gestão Cultural”**, **“Marketing Cultural”**, **“Cooperativismo”** etc.

## **VOCÊ AINDA TEM NA COOPERATIVA CULTURAL BRASILEIRA**

**DEPARTAMENTO DE FOMENTO:** Recebendo sempre do sócio-cooperado propostas prontas ou fomenta possibilidades de como este poderá trabalhar. O departamento faz contato e atende empresas, governo, associações etc, ajudando a identificar a necessidade do cliente, como criar a organização do evento e a divulgação para busca dos profissionais necessários junto ao sócios-cooperados. Vende o conceito de que “Pensou em contratar algo na área cultural, pensou na Coeoprativa Cultural Brasileira”. A partir do breafing do contratante, organiza, supervisiona e gerencia eventos pois tem profissionais para todas estas áreas.

Maiores informações: [cultura@coopcultural.org.br](mailto:cultura@coopcultural.org.br)

**DEPARTAMENTO DE PROJETOS E DEPARTAMENTO DE PRODUÇÃO:** Profissionais capazes de desenvolver desde o planejamento à execução de diferentes portes de eventos, ações culturais, e totalmente qualificados para formatação nas Leis de Incentivo Fiscal (Municipais, Estaduais e Federal), Sinconv, CONDEPHAAT, Emendas parlamentares, Lei do Audio Visual entre outros Editais e Mecanismos.

Maiores Informações: [projetos@coopcultural.org.br](mailto:projetos@coopcultural.org.br) e [produção@coopcultural.org.br](mailto:produção@coopcultural.org.br)

**DEPARTAMENTO FINANCEIRO, JURÍDICO E PRESTAÇÃO DE CONTAS:** Sua Instituição pode contar com profissionais experientes na formatação de contratos, pagamentos e prestação de contas de suas ações, eventos e projetos de qualquer magnitude.

Maiores Informações: [juridico@coopcultural.org.br](mailto:juridico@coopcultural.org.br), [financeiro@coopcultural.org.br](mailto:financeiro@coopcultural.org.br) e [contasprojetos@coopcultural.org.br](mailto:contasprojetos@coopcultural.org.br)

**DEPARTAMENTO DE CAPTAÇÃO:** Um departamento de projetos que produz junto a centenas de cooperados projetos dos mais variados precisa que em conjunto se tenha o efetivo patrocínio. O departamento de captação é justamente o parceiro que cadastra e informa empresas dos benefícios das leis de incentivo e patrocínio direto e lhes apresenta estes projetos.

Maiores Informações: [presidente@coopcultural.org.br](mailto:presidente@coopcultural.org.br)

**ECCOOA (Escola Cooperativa de Artes)** – uma rede de relações para transferência de conhecimento.

O projeto prevê a parceria com espaços nas mais diferentes regiões, tornando-o um projeto itinerante.

Conheça: <http://ecooa.blogspot.com/>

Maiores Informações: [escoladasartes@coopcultural.org.br](mailto:escoladasartes@coopcultural.org.br), [ecooa@coopcultural.org.br](mailto:ecooa@coopcultural.org.br)

**INCUBADORA DE COOPERATIVAS:** A Cooperativa Cultural Brasileira acredita que a melhor forma de expandir arte e conhecimento e ganhar oportunidades reais, é através da união de pessoas com interesses comuns, por isso, vem fomentando, estimulando e efetivando o nascimento de muitas cooperativas nas mais diversas regiões do país e fora dele. Aposte nessa idéia!

**Projetos contemplados entre 2008 e 2010 através do ProAC –**  
Programa de Ação Cultural da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo

PAC 09; Olho D'água; Andréa Cristina; 2008; PAC 09; Histórias e Lendas Caiçaras de Cananéia; Bianca Cruz; 2008; PAC 15; Ser Y Grafia; Leandro Cortazzo/ Bruno; 2008; PAC 15; Caymmi sem folclore; André Domingues; 2008; PAC 15; Segredos de uma Quinta-feira; Sérgio José; 2008; PAC 16; Práticas Pictóricas; André Ricardo; 2008; PAC 16; Pélagio; Paulo Camilo; 2008; PAC 16; Objetos Gráficos; Cleiri Cardoso; 2008; PAC 16; SP- A cidade em livros de artistas; Fernando Piola; 2008; PAC 16; Xilogravuras- Márcio Pannunzio; Márcio de Andrade Pannunzio; 2008; PAC 22; Revista Bacante; Marco Antônio; 2008; PAC 01; Amor Negado; Suzel Ap. Borgonovi; 2008 ; PAC 07; Trapézio em Balanço sincronizado; Ieda Gonçalves Souza Cruz; 2008 ; PAC 09; Compilação do conhecimento tradicional da Cultura Caiçara sobre ervas medicinais; Juliano Silvado Nascimento; 2008; PAC 09; DVD Samba Lenço; Ana Paula Quintino; 2008; PAC 09; 80 Anos de música caipira; Teófilo de Azevedo; 2008; PAC 10; Oy GWATSU; Edeutrudes/ Cássio; 2008; PAC 15; Cartas ao Cão; Tatiana Bustó; 2008; PAC 15; Buraco Quente; Nilson Natividade; 2008; PAC 16; Cenas Corriqueiras; Gisele de Oliveira; 2008; PAC 16; Raízes...Vozes Aqui; André Luiz; 2008; PAC 18; Vozes Bugras; Daniela Lasalvia; 2008; PAC 18; Absoluto; Daysy Cordeiro; 2008; PAC 18; Viola Caipira, duas gerações, tradições e inovações; Ricardo Vignini; 2008; PAC 23; Loucas de Amor; Frederico Carvalhaes; 2008; PAC 24; Clube do choro de São Paulo; Oswaldo Luiz; 2008; PAC 15; Avô, Avó; Cristiano Sensi Figueiredo; 2008; PAC 04; Duas orelhas e uma boca; Solange Borelli; 2008; PAC 07; Só os trapezistas sabem porque os passaros cantam; Marcelo Martins Rebello; 2008; PAC 08; IV Circuito de Teatro Português; Creusa Boges; 2008; PAC 09; Festas do Vale; Alligton Aurélio; 2008 PAC 09; Carroça Cultural do urbano ao rural; Monici Gomes; 2008; PAC 15; Bola da Vez; Fábio Brazil; 2008; PAC 15; Outras Nuvens; Ana Carolina; 2008; PAC 15; Brasil Submarino p/ Crianças; Maristela Colucci; 2008; PAC 16; Colagem Expandida; Maurício Pinto; 2008; PAC 16; Entre o fio da navalha e o meio- fio da calçada; Francisco José; 2008; PAC 16; Gesamtekunstwerk; Rubens Ferreira; 2008; PAC 16; Pesquisas e Intervenções Artísticas sobre o nome e o aspecto; Laura Huzak; 2008; PAC 16; Coagulatio; MárciaHolltman; 2008; PAC 17; CD Amauri Falabella; Amauri Falabella; 2008; PAC 18; Ecos da Paulistânia; Leandro Pfeifer; 2008; PAC 22; Portal Cultura Infância; Gabriel Guimard; Zumb. Boys – Edeison Lima e Marcio Greyk – ProaC 10 hip hop (2009/10); Livro Contos de São Paulo \_Cristina Livramento – ProaC 15 publicação de livro (2009/10); Literacine de Christiano Sensi- ProaC Literatura; ProaC ICMS – Exposição Multimídia – O Mistério, o tempo em poesias – de Cacau Brasil (Estação da Luz/Museu da Língua Portuguesa (2009).

**Projetos contemplados entre 2008 e 2010 através de outros editais públicos e privados**

V Circuito de Teatro Português - Caixa Cultural Ocupação de Espaço (2008/2009); Sapatos Brancos – Fomento à dança - Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo (2008/2009); Xilogravuras de Marcio Pannunzio (Caixa Cultural Ocupação de Espaço) (2009/2010); Siconv – Lira Paulistana – Apresentações Musicais FUNARTE São Paulo. Peter Pan e Pinóquio salvando a natureza; Absoluto-Daisy Cordeiro; Violão voz e poesia Toca Raul; Batakerê Ritmos e Danças e O ratinho que queria a lua Edital Proart 2009 (Prefeitura de São Paulo). Informativo Oxê- Prêmio Pontos de Mídia Livre-MinC (2010); Histórias da Maloca – Edital de Ocupação de Teatros Distritais (Prefeitura de São Paulo). A Lenda da Água Grande – Balé de Cuba – 2010/ 2011.

**Produções e realizações entre 2009 e 2010**

Curso de Gestão Cultural (Em 2009) - Emenda Parlamentar; Circuito Música e Cidadania – 19 municípios do interior de São Paulo – Emenda Parlamentar; Livro Outros Barulhos – Reinaldo Bessa (3º lugar no prêmio Jabuti); Arte da gente, Vida na Periferia – Associação de Moradores do Jd. Rubilene (2009/2010); Ato em homenagem a fundadora do Ballet Nacional de Cuba com a presença da fundadora Alicia Alonso em parceria com a Frente Parlamentar de Solidariedade a Cuba (2008); Show “Inventa Carlos Pontual” (Sesc Vila Mariana) (Nov/2010); Doutores da Alegria (2008/2009); Orquestra Filarmônica Mario de Andrade – CEU Cantos do Amanhecer – Emenda Parlamentar (2010); 27º Sarau Arte da Cooperativa Cultural Brasileira – Casarão da Paulista (nov/2008); 28º Sarau Arte da Cooperativa Cultural Brasileira - Espaço Fim do Mundo (mar/2010); Dia de Ação Cultural; Temporada do Espetáculo Do sagrado ao Profano – com Elke Maravilha

no Espaço Parlapatões (2008) e SESC Santo André (2008); 3 ° Integração dos Cooperados da CCB e Workshop para elaboração de projetos Culturais; Conferência Livre de Cultura – I Encontro dos Profissionais da Cultura – Apoio: MiNC (dez/2009); Encontro da Cena Teatral Lusófona (Nov 2010); Seminário Febracult (dez/2009); ProCoa – Projeto Circuito Aberto – Mostra paralela da 29 Bienal Internacional de São Paulo Co-realização MUBE; Apoio Cultural: Caixa Cênica – Leituras Dramáticas (2008/2009);

### **Programação ECOOA – Escola Cooperativa das Artes**

Criada em 2009 ela realizou ações de formação de platéia, aperfeiçoamento dos profissionais e de fomento à cultura, além das usuais ações de formação que a CCB apóia como princípios básicos do cooperativismo.

### **Dentre as instituições que tem prestado serviço através dos seus cooperados entre 2009 e 2010 destacam-se:**

Associação Cultura Inglesa, COFAP, APAA, Associação Amigos Tom Jobim. Instituto Ser, Organização Poesis Social de Cultura, TV Cultura, CIEE, AACD Osasco, SESCOOP, CENPEC, Kinoforum, Arrastão, Casa das Rosas, TV Globo, Fundação ORSA, Instituto Tomie Otake; io-io Produções; Universidade de São Paulo, Universidade Federal de São Carlos, Academia Internacional de Cinema; ASSAOC; Prefeitura de Santo André; Kinoforum, SESC Rio de Janeiro, Museu Lasar Segall; Biblioteca Mário de Andrade, Clube Esperia, Fulô Projetos de Cultura; Abaçai; CEDAP; EMEI, EMEF, Prefeituras de Santo André, Buritizal, São Bernardo do Campo, Nhandeara, Ferraz de Vasconcelos, Riversul, Americana, Morungaba, Jundiaí, Itaí, Oscar Bressani, Amparo, Botucatu, Registro, Presidente Prudente, Mogim Mirim, Brotas, Cafelândia, Valparaíso, Mongaguá etc .

### **A presidente e equipe da CCB está sempre presente em eventos que representam o setor da cultura e do cooperativismo:**

- Debate com o Secretário de Fomento e Incentivo à Cultura do MinC – Henilton Menezes — São Paulo, SP, fevereiro de 2011.
- Fórum Estadual dos Dirigentes Culturais - Santos, SP, janeiro de 2011.
- ACI – Aliança Cooperativa Internacional II Cumbre das Cooperativas das Américas, realizou-se em Buenos Aires – Argentina, Hotel Panamericano, de 22 a 25 de novembro de 2010.
- III Congresso de Direito de Autor e Interesse Público UFSC – Florianópolis, SC, setembro de 2010.
- Debate “o autor, o artista e o direito autoral brasileiro” – Vice-presidentes e diretores participaram em julho de 2010 no debate realizado no Itaú Cultural – SP – com a presença do Ministro da Cultura Juca Ferreira.
- Debate com o Secretário de Fomento e Incentivo à Cultura do MinC – Henilton Menezes – presença da presidência e diretoria da CCB no Itaú Cultural – São Paulo, SP, junho de 2010.
- Simpósio Internacional de Cultura e Comunicação na América Latina – Integrar para além do mercado. Idealização e produção– CELACC/ECA/USP, Memorial da América Latina – São Paulo, SP, março de 2010.
- Seminário Nacional de Economia da Cultura e Extensão Universitária UFRJ – Rio de Janeiro, RJ, novembro de 2009.
- ACI – Aliança Cooperativa Internacional I Cumbre das Cooperativas das Américas, realizou-se em Guadalajara – México, Hotel Hilton, de 21 a 25 de setembro de 2009
- ACI – Aliança Cooperativa Internacional I Cumbre das Cooperativas das Américas, realizou-se em Guadalajara – México, Hotel Hilton, de 21 a 25 de setembro de 2009
- ACI EXPO 2008 – 1ª Feira Internacional de Cooperativas realizou-se em Lisboa, na FIL – Parque das Nações, de 23 a 25 de outubro - 2008

### **Cursos realizados pela CCB gratuitamente para os cooperados**

- Elaboração e Produção de Projetos Culturais; / Ver, Ouvir, Sentir e Conhecer - A comunicação entre a arte fotográfica e o indivíduo; / Economia da Cultura e Indústria Cultural; / Cooperativismo e Cultura; / Oficina de poesia e criação literária; / Prestação de Contas de projetos com financiamento público; / Encontros Filosóficos / Produção Musical / Regência e Coral / Entre muitos outros.

**Convênios e Parcerias** - Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo; Oficina de atores Nilton Travesso; Senac São Paulo; Teatro Julia Bergmann e o Instituto Julia Bergmann – Marcelo C.F. Bergmann; - Teatro da Fabrica -



---

Teatro Coletivo; Jornal Virtual das Artes – Wellington R Costa; Gaia Brasil Eventos Culturais – Rose Meusburger; Comunicação Filmes – Leonardo Teixeira, Mirage Filmes – Bruno Azevedo, Jornal O Toque, Oscip ACCB – Ação Comunitária Cidadania Brasil, Nova Casa do Rubens, Universidade Livre de Arte Atelier do Centro, PROCOA – Projeto Outubro Aberto, MUBE – Museu Brasileiro de Esculturas, MAC – Museu a Céu Aberto, Atelier Lucia Py, Cooperativa Arvore – Porto, Atelier de Aquagravura – Paris, Centro Cultural Cooperativo – Buenos Aires etc.

